Průvodce Facebookem

Manuál pro učitele a rodiče

eBezpečnost

plzeňský kraj bezpečný kraj

BEZPEČNÝ KRAJ

PLZEŇSKÝ KRAJ

Internet? ANO! **Ale bezpečně.**

eBezpečnost

Průvodce Facebookem

Manuál pro učitele a rodiče

OBSAH MANUÁLU:

- Základní údaje o Facebooku ... 3
- Co nás čeká na Facebooku? ... 4
  - *Podmínky* ... 5
  - *Zásady používání dat* ... 5
- Registrace ... 7
- Vzhled profilu ... 9
  - *Jak můj profil vidí ostatní?* ... 11
- Nastavení účtu ... 13
- Nastavení soukromí ... 18
  - *Upravení profilu* ... 20
  - *Co s kým sdílím?* ... 22
  - *Další nastavení soukromí* ... 27
- Odhlašování z účtu ... 33
- Funkce Nápověda ... 34
- Nahlášení zneužitého nebo problematického účtu ... 35
- Jak se zbavit svého profilu na Facebooku? ... 38
- Deaktivace účtu ... 39
- Smazání účtu ... 42
- Zajímavosti ... 45
- Tipy pro další vzdělávání ... 51
  - *Soutěžní kvíz* ... 51
  - *Videa pro 1. stupeň ZŠ* ... 52
  - *Videa pro 2. stupeň ZŠ a SŠ* ... 52

ZÁKLADNÍ ÚDAJE O FACEBOOKU

Facebook je fenomén dneška. Profily si na něm zakládají mladí i staří, ženy i muži, vysokoškoláci i děti školou povinné. Bohužel jen zlomek z nich se zabývá svojí bezpečností na největší sociální síti světa. Tato příručka seznamuje čtenáře se světem Facebooku od registrace až po smazání účtu. Než přejdeme k praktickým věcem, pojďme se podívat na základní údaje o Facebooku (dále také označen jako FB):

- Založen byl v roce 2004 mj. Markem Zuckerbergem pouze pro studenty Harvardské univerzity, od r. 2006 otevřen pro všechny.
- Má přes 3 000 zaměstnanců.
- Na konci prosince 2011 měl FB přes 845 milionů aktivních uživatelů, více než 50 % z nich je připojeno každý den.
- 80 % uživatelů nepochází z USA a Kanady.
- Funguje ve 190 zemích světa, přeložen byl do 70 jazyků.[1]
- Česky umí od roku 2008.
- O začátcích Facebooku byl natočen film *The Social Network – Sociální síť,* 2010.

[1] Dostupné z: http://newsroom.fb.com/content/default.aspx?NewsAreaId=22 [citováno 12. 4. 2012]

CO NÁS ČEKÁ NA FACEBOOKU?

Ještě před samotnou registrací svého účtu (profilu) na FB doporučujeme přečíst si Podmínky, za kterých bude Váš profil fungovat, a také Zásady používání dat. Ze zkušenosti z českých základních a středních škol víme, že naprostá většina žáků, cca 99,5 %, si tyto dokumenty nepřečetla a vůbec tedy neví, jak s jejich údaji může Facebook nakládat, ani jak se lépe na sociální síti chránit.

Odkaz na tyto dva dokumenty najdete hned na úvodní stránce Facebooku po zadání adresy ***www.facebook.com***

PODMÍNKY

Níže uvádíme některé vybrané body *Podmínek:*

- FB používáte na vlastní nebezpečí; nezaručujeme, že FB bude bez rizik nebo zabezpečený.
- Jste vlastníky veškerého obsahu a informací, které na FB zašlete, ale dáváte FB neomezenou licenci k nakládání s tímto obsahem.
- Pokud jakýkoli obsah z profilu smažete, zůstane tento stejně uložený na serverech FB po blíže neurčenou dobu a jde kdykoli obnovit. Pokud jste vymazaný obsah s někým sdíleli, z jeho profilu se obsah nevymaže.
- Platí mj. zákaz:
  - Žádat jiného uživatele o přístup k jeho účtu.
  - Šikanování, zastrašování nebo obtěžování jiných.
  - Rozesílání nenávistného, vyhrožujícího, nebo pornografického obsahu.
  - Zakládání více než jednoho profilu.
  - Zakládání profilu lidem mladším 13 let.
- Opatření pro uživatele mimo USA
  - Snažíme se vytvořit globální komunitu se stejnými standardy pro všechny, ale také se snažíme respektovat místní právní systém.
  - Souhlasíte s tím, že Vaše osobní data jsou převedena a zpracována ve Spojených státech.

ZÁSADY POUŽÍVÁNÍ DAT

Tyto Zásady jsou rozděleny do následujících podkapitol:

- Informace, které FB shromažďuje a jak s nimi nakládá.
- Otázky sdílení a možností, jak Vás na FB vyhledat.

- Sdílení s ostatními stránkami a aplikacemi.
- Jak fungují reklamy.
- Nezletilí a jejich bezpečnost.
- Další věci, které byste měli vědět.

Po jejich přečtení se dozvíte například následující fakta:

- Vaše jméno, profilový obrázek, sítě, uživatelské jméno a ID uživatele se používají stejným způsobem jako informace, které se rozhodnete nastavit jako veřejné > může je zobrazit kdokoli, včetně lidí mimo Facebook.
- FB získává Vaše informace nejen od Vás, ale i prostřednictvím:
  - Vašich přátel (označí Vás na fotce, na nějakém místě, přidají vás do skupiny)
  - her, aplikací a webů, které používáte – pokud jste jim to povolili
  - reklamních partnerů, zákazníků a dalších třetích stran, které s FB spolupracují (uchovávají je po dobu 180 dnů)
- FB o Vás získává data vždy, když na něm cokoli provedete – podíváte se na profil jiné osoby, pošlete zprávu, kliknete na reklamu, spustíte hru...
- FB získává i metadata – čas, datum a místo pořízení fotky či videa, které na svůj profil nahrajete
- FB získává data ze všech zařízení, která využíváte k přístupu na svůj profil
  > data mohou zahrnovat
  - IP adresu
  - typ prohlížeče
  - stránky, které navštívíte
  - lokalitu
  - GPS polohu

Lokalitu a GPS polohu FB uchovává pouze do doby, kdy je bude

potřebovat pro to, aby Vám mohl poskytovat služby (nabízet restaurace v okolí, informovat Vás o Vašich přátelích, kteří jsou ve Vaší blízkosti...)

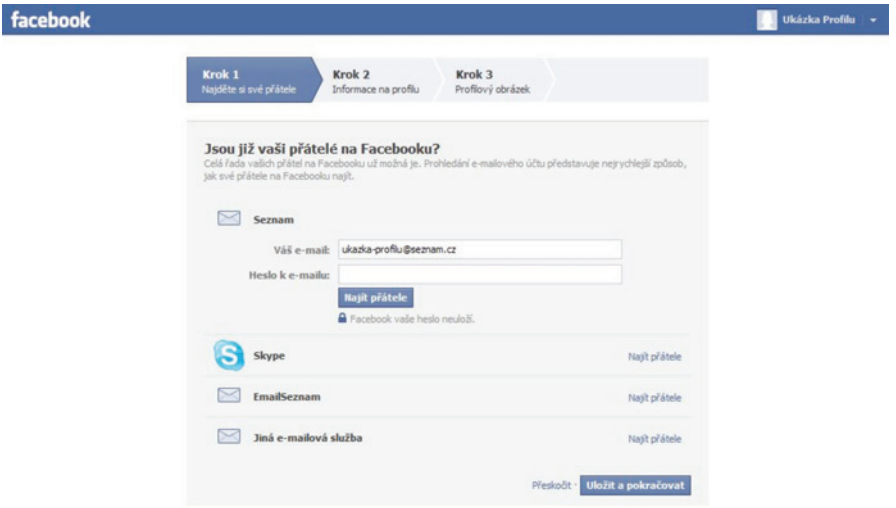
- Všechny svoje informace vždy vlastníte Vy
- FB žádné informace, které do Vás obdrží, s nikým nesdílí, pokud
  - od Vás nedostane svolení
  - Vás neupozorní – např. uveřejněním v dokumentu Zásady používání dat
  - neodstraní Vaše jméno a všechny údaje identifikující Vás jako konkrétní osobu

REGISTRACE

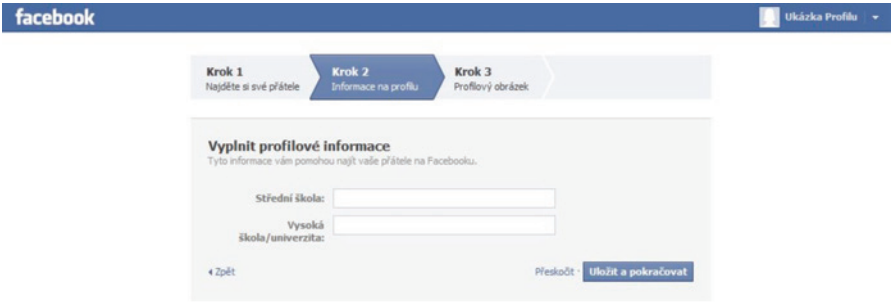
Abyste mohli Facebook používat, musíte se zaregistrovat. Na úvodní stránce vyplníte své křestní jméno a příjmení, e-mailovou adresu, heslo (pozor – heslo nemusí a NEMĚLO BY být stejné jako k e-mailovému účtu), pohlaví a datum narození.

Následují tři kroky registrace. Facebook Vás bude vybízet k vyplňování dalších údajů, které ale NEJSOU PRO REGISTRACI NUTNÉ. Můžete je tedy přeskočit.

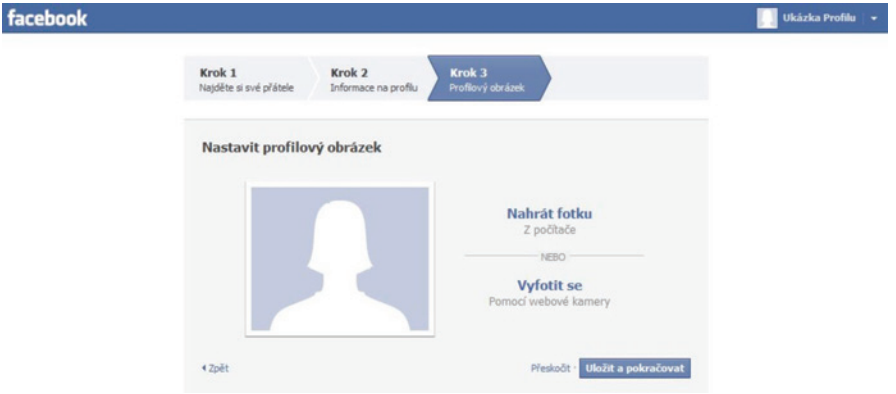
1. krok



2. krok

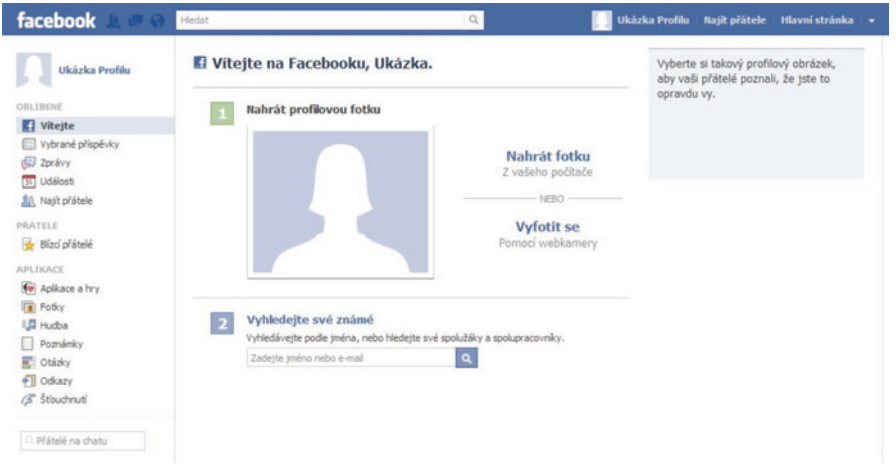


3. krok



VZHLED PROFILU

Po odklikání těchto tří kroků se Vám zobrazí Váš nový profil:

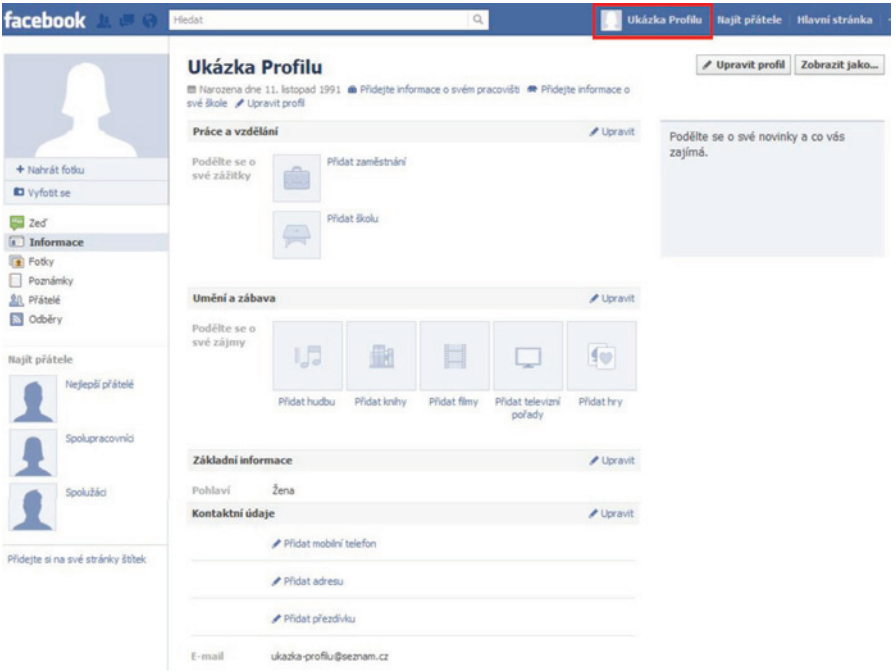


Facebook je mezi uživateli známý tím, že velmi často mění svoje nastavení a vzhled různých funkcí. Zatím největší změna probíhá

právě v době, kdy je psána tato brožura. Facebook nyní postupně mění vzhled profilů všem svým uživatelům na tzv. Timeline, neboli časovou osu. Uživatelům to má přinést větší komfort a lepší přehlednost profilu.

Níže vidíte, jak vypadá/vypadal profil před Timeline a jak vypadá poté. Červený obdélník ukazuje, kam kliknout, abyste se na vzhled svého profilu podívali.

Vzhled před Timeline

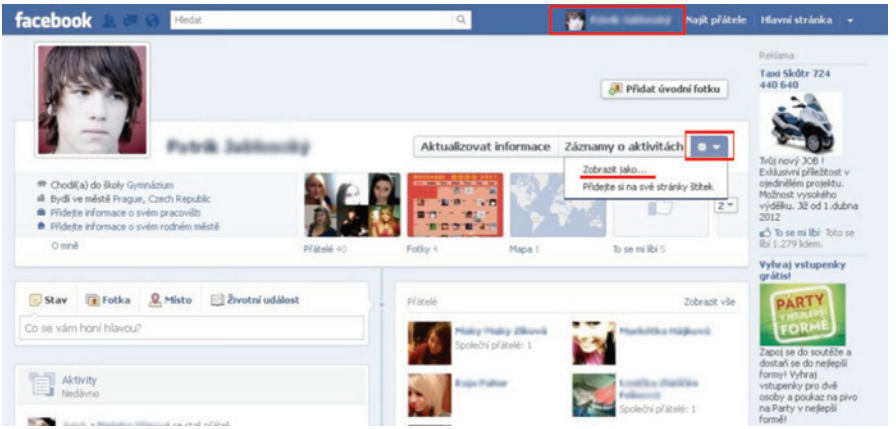


Vzhled s Timeline

JAK MŮJ PROFIL VIDÍ OSTATNÍ?

Facebook Vám nabízí možnost podívat se na svůj profil očima ostatních uživatelů internetu (nejen Facebooku!). Můžete si tak pravidelně zkontrolovat, zda o Vás cizí lidé nevědí příliš mnoho. Doporučujeme tuto funkci využívat pravidelně – pokud opět dojde k nějakému přenastavení profilů, změní se pravděpodobně i Vaše bezpečnostní nastavení a Vaše údaje budou volně ke zhlédnutí komukoli.

Zůstaňte na stránce, která Vám zobrazuje vzhled Vašeho profilu. Klikněte na obrázek ⚙ a zvolte možnost *Zobrazit jako…*

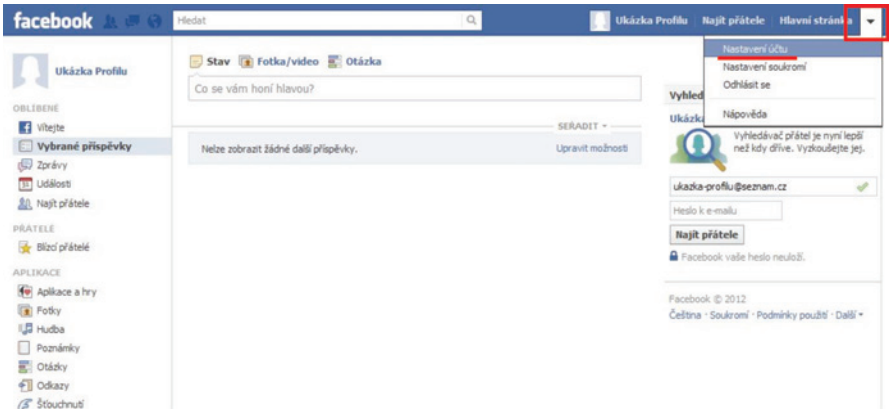


Objeví se Vám profil v podobě, v jaké ho vidí ostatní lidé:

Pro návrat do svého profilu klikněte na tlačítko *Zpět na profil Timeline*.

NASTAVENÍ ÚČTU

Váš účet je automaticky nastaven tak, aby to co nejvíce vyhovovalo Facebooku. Doporučujeme tedy si všechna nastavení projít a upravit tak, aby to vyhovovalo Vám. Na nastavení se dostanete kliknutím na obrázek , který najdete v horní liště Vašeho profilu, a zvolením možnosti *Nastavení účtu:*

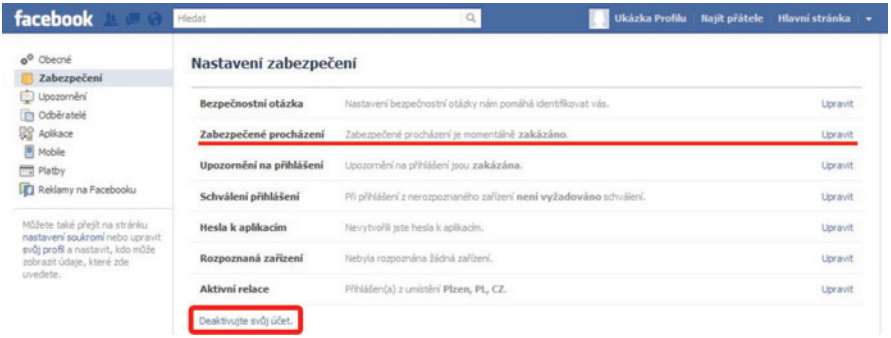


Nastavit si můžete následující oblasti: obecné nastavení, zabezpečení, upozornění, odběratelé, aplikace, mobil, platby, reklamy na Facebooku.

V obecném nastavení si nově můžete stáhnout soubor se svými daty, které jste kdy na Facebook nahráli – příspěvky, fotky, komentáře atd.

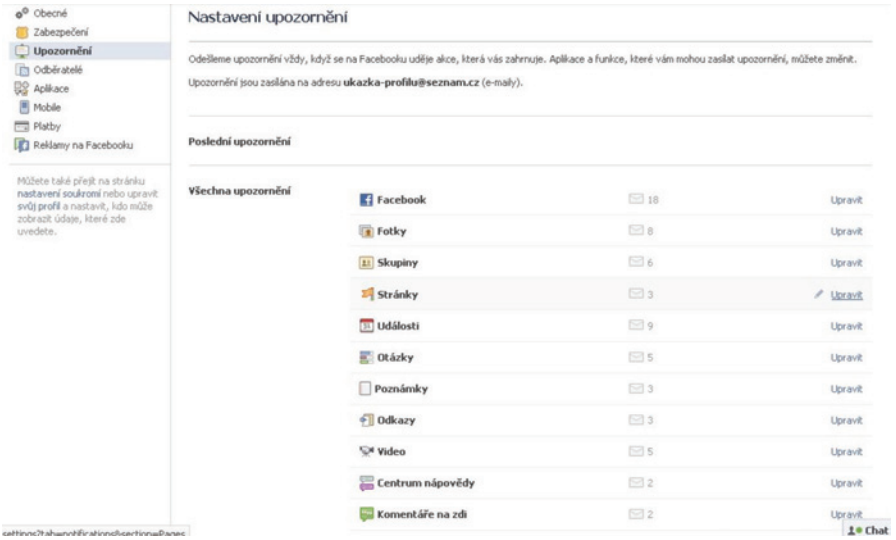
V nastavení zabezpečení doporučujeme upravit položku Zabezpečení procházení. Zvolíte tak, že kdykoli to bude možné, Facebook použije zabezpečené připojení (adresa webu začíná ***https://, nikoli http://***).

V této části nastavení se také setkáte s možností Deaktivovat svůj účet. Této problematice se věnujeme v kapitole *Jak se zbavit svého profilu na FB?*



Doporučujeme si upravit *Nastavení upozornění* – pokud si tuto položku neupravíte, budou Vám denně chodit i desítky e-mailů o tom, co kdo z Vašich facebookových přátel na svém profilu udělal, kdo z nich má narozeniny, na jakou akci Vás pozval, a mnoho dalších „podstatných" zpráv. O tyto zprávy nepřijdete – zobrazí se Vám pokaždé, když se přihlásíte na svůj účet, nebo budou dohledatelné v historii.

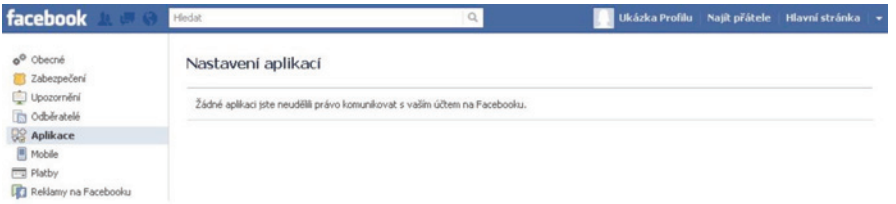
Nemusíte nutně vypínat všechna upozornění, praktická je například možnost být informován pokaždé, když mě někdo označí na fotce – máte hned přehled o tom, jaké fotky s Vaší osobou na Facebooku kolují.



Následující obrázky zobrazují další možnosti nastavení účtu. Je vhodné, když si uživatelé Facebooku udělají čas a všechna témata si pročtou. Můžete například zamezit tomu, abyste byli u svých přátel zobrazováni v reklamách.

Nastavení odběru

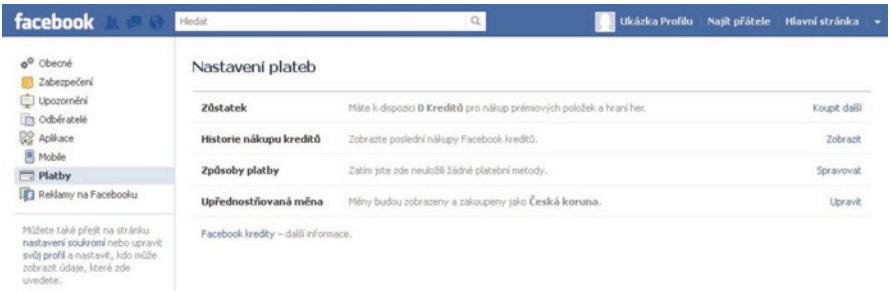
Nastavení aplikací



Nastavení aplikace Mobile

Reklamy na Facebooku

Nastavení plateb

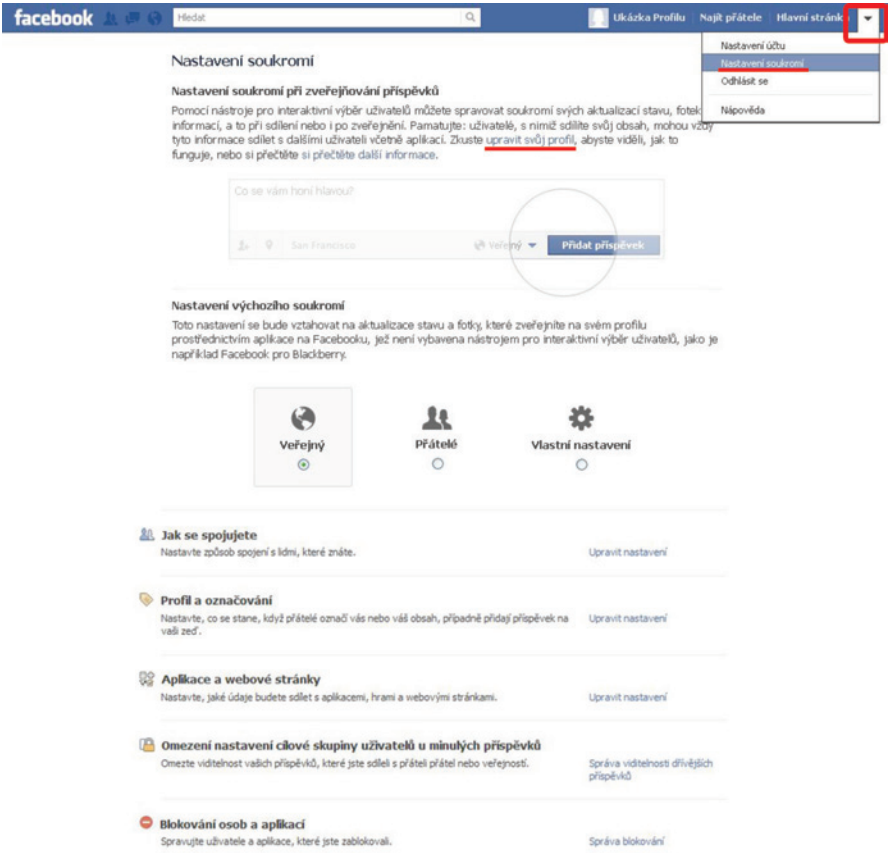


NASTAVENÍ SOUKROMÍ

Tato kapitola je nejobsáhlejší, a také nejdůležitější při používání Facebooku. Postupně se budeme zabývat následujícími body zabezpečení soukromí:

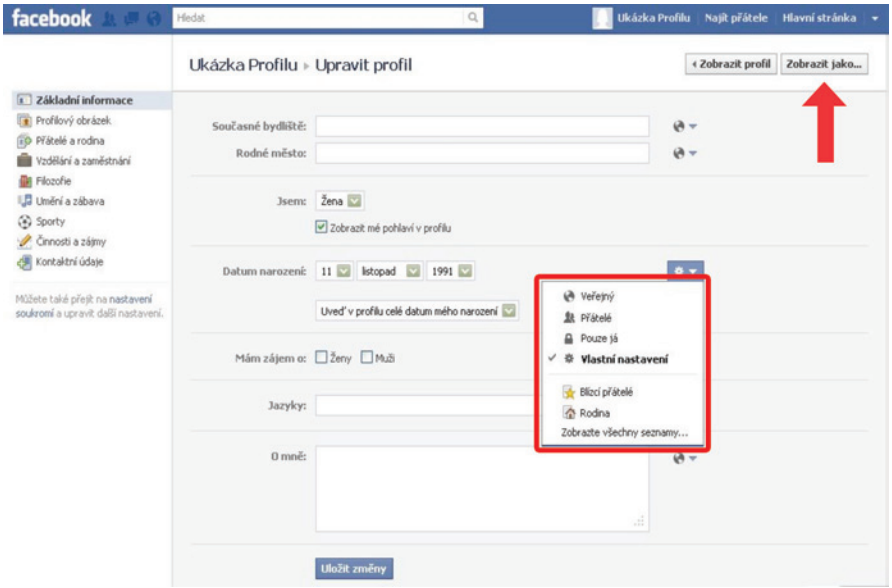
- Upravení profilu
- Co s kým sdílím
  - Označování osob, míst, věcí
  - Vytvoření skupiny
- Další nastavení soukromí
  - Výchozí nastavení soukromí
  - Jak se spojujete
  - Profil a označování
  - Aplikace a webové stránky
  - Omezení nastavení cílové skupiny uživatelů u minulých příspěvků
  - Blokování osob a aplikací

Na nastavení se dostanete kliknutím na obrázek , který najdete v horní liště Vašeho profilu, a zvolením možnosti *Nastavení soukromí:*



UPRAVENÍ PROFILU

Na úvodní stránce *Nastavení soukromí* si klikněte na odkaz *upravit svůj profil*. Zobrazí se Vám následující stránka:



Ve zde červeně vyznačeném rámečku se dozvíte smysl jednotlivých symbolů, které jsou u každé položky (*Současné bydliště*, *O mně* atd.). Sami vidíte, že automatické nastavení Facebooku není zrovna bezpečné – u většiny položek je nastavení *Veřejný* (seznam položek níže), což znamená, že všechny takto „chráněné" informace si o Vás bude moci kdokoli vyhledat, včetně lidí mimo Facebook – například přes internetové vyhledávače (Google apod.). Stačí zadat do vyhledávače Vaše jméno a každý si může s tímto nastavením Vašeho profilu přečíst Váš životopis.
I zde vidíte tlačítko *Zobrazit jako...*, s jehož funkcí jsme se už seznámili. Po upravení nastavení si na něj klikněte, ať vidíte, zda jste před očima cizích lidí skryli opravdu vše, co jste chtěli.

Výchozí nastavení soukromí u dalších položek:

- Veřejné:
  - Rodinný stav, příbuzenské vztahy, význační přátelé
  - Současné bydliště, rodné město
  - Zaměstnavatel, střední a vysoká škola
  - Lidé, kteří Vás inspirují, oblíbené citáty
  - Hudba, knihy, filmy, TV, hry
  - Oblíbené sporty, sportovci a týmy
  - Aktivity, zájmy
  - Webová stránka
- Přátelé přátel
  - Vyznání, politické názory
- Přátelé
  - Přezdívky pro IM[2]
  - Telefonní čísla
  - Adresa

Zmiňme ještě význam označení *Přátelé* a *Přátelé přátel*. Přes Facebook můžete kontaktovat lidi, které znáte například ze školy, ze zaměstnání, z volnočasových aktivit nebo i ty, které ještě vůbec neznáte. Vyhledat si je můžete přes vyhledávač v horní liště svého profilu. Pokud už na Facebooku jsou, můžete jim poslat žádost o přátelství. V momentě, kdy Vaši žádost přijmou, stávají se Vašimi *Přáteli* – budou se Vám zobrazovat jejich příspěvky, myšlenky, informace z jejich profilu, fotky a podobně. A stejně tak se Vašim *Přátelům* budou zobrazovat informace o Vás. Proto buďte obezřetní a do *Přátel* si dávejte pouze takové lidi, se kterými opravdu chcete sdílet vše, co na Facebook napíšete a nahrajete.

Přátelé přátel je obrovská skupina lidí, se kterými jste pravděpodobně nikdy nepřišli do kontaktu, a proto nedoporučujeme tuto možnost zabezpečení používat. Ukažme

[2] IM je zkratka pro Instant Messaging, neboli programy typu Skype, ICQ, MSN apod.

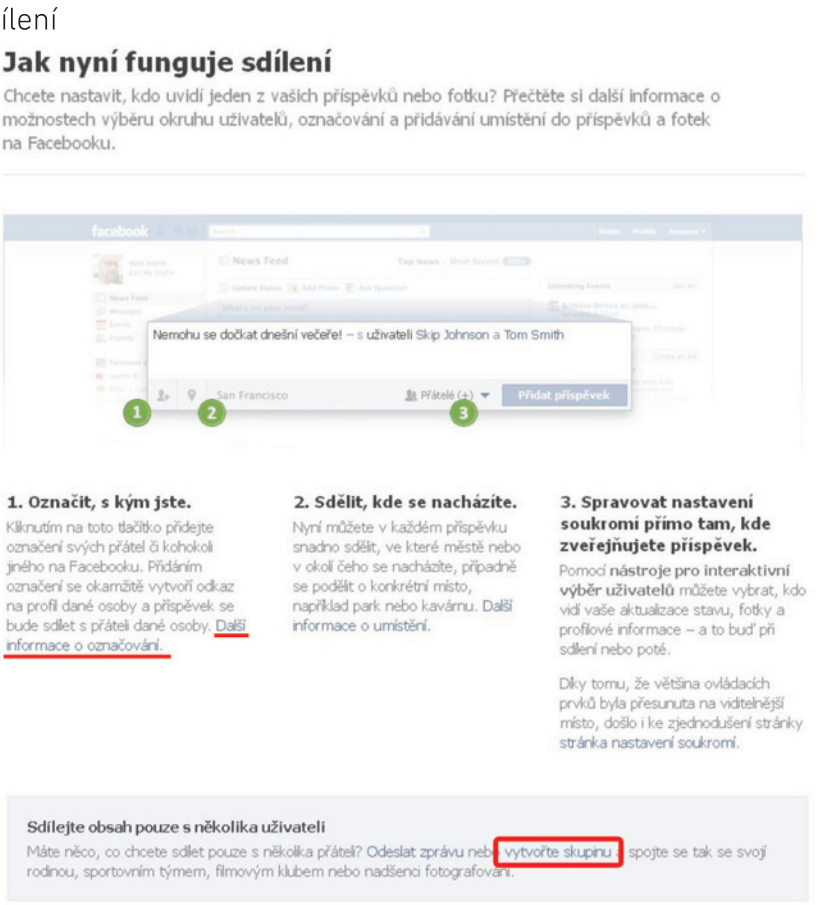
si to na příkladu: budete mít 50 přátel (což je na facebookové poměry opravdu málo) a každý z těchto Vašich přátel bude mít také 50 přátel. Dohromady se tedy Vaše informace budou zobrazovat 2 500 lidem, které vůbec nezná te. Opravdu to chcete?

CO S KÝM SDÍLÍM?

Na nastavení možností sdílení se dostanete opět přes hlavní stránku *Nastavení soukromí*, a to kliknutím na odkaz *...si přečtěte další informace.*

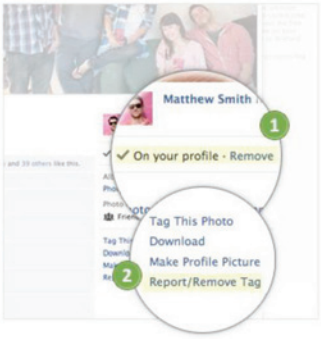
Po kliknutí na tento odkaz se Vám zobrazí níže uvedená stránka, která Vám opět nabízí mnoho informací k nastavení soukromí. My se budeme zabývat dvěma hlavními, a to *informacemi o označování a vytvářením skupin.*

Sdílení



OZNAČOVÁNÍ OSOB, MÍST, VĚCÍ

Následující dva obrázky najdete po kliknutí na odkaz D*alší informace o označování*. Dozvíte se, jak funguje označování, a také návod, jak se zbavit svého označení tam, kde chcete zůstat nepoznáni.



Odebrání a hlášení označení

Pokud se vám nelíbí označení, které přidal jiný uživatel, máte k dispozici celou řadu možností:

1. **Odeberte obsah ze svého profilu.** Váš profil představuje vaši osobu, takže vy řídíte, co se na něm bude zobrazovat. Můžete dokonce upravit nastavení soukromí a kontrolovat tak obsah, v němž jste označeni, *než* se zobrazí na vašem profilu.

2. **Odebrat označení nebo nahlásit příspěvek** Snadno můžete:

   - **Odeberte označení.** Příspěvek bude i nadále na Facebooku zobrazen, ale nebude odkazovat na váš profil.
   - **Odešlete vlastníkovi příspěvku zprávu,** a požádejte ho, aby příspěvek odebral z Facebooku.
   - **Nahlaste příspěvek službě Facebook.** Pokud je příspěvek nevhodný, bude odebrán.
   - **Zablokovat vlastníka příspěvku** Všechna označení od tohoto uživatele budou odebrána. Již se nadále na Facebooku navzájem neuvidíte ani spolu nebudete moci komunikovat.

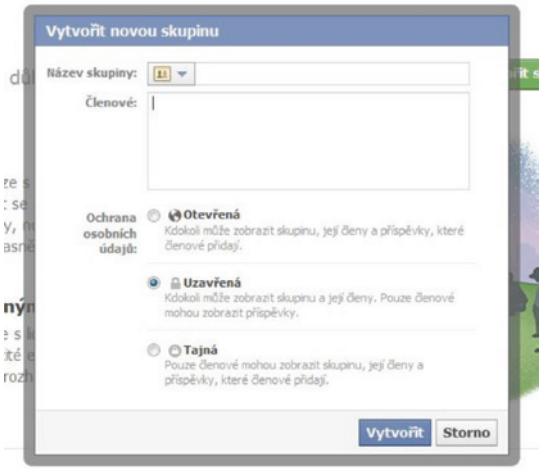
VYTVOŘENÍ SKUPINY

Pokud chcete mít v Přátelích všechny lidi, které znáte, a přesto si chcete nechat některé informace jen pro úzký okruh lidí, nabízí se Vám možnost založení *Skupiny*.

Vytvořit si můžete skupiny tří druhů – tajnou, uzavřenou a otevřenou. Rozdíly mezi nimi jsou zobrazeny na obrázku *Skupiny*.

K založení skupiny se dostanete přes *Nastavení soukromí* > *přečtěte si další informace* > *vytvořte skupinu*. Kde na stránce tento odkaz najdete, je zobrazeno na obrázku *Sdílení*.

Po kliknutí na odkaz *Vytvoř skupinu* se Vám otevře následující formulář. Do kolonky *Členové* stačí vypsat první písmenko jména člena skupiny a Facebook už Vám sám nabídne seznam Vašich přátel, které si tam můžete pohodlně naklikat.

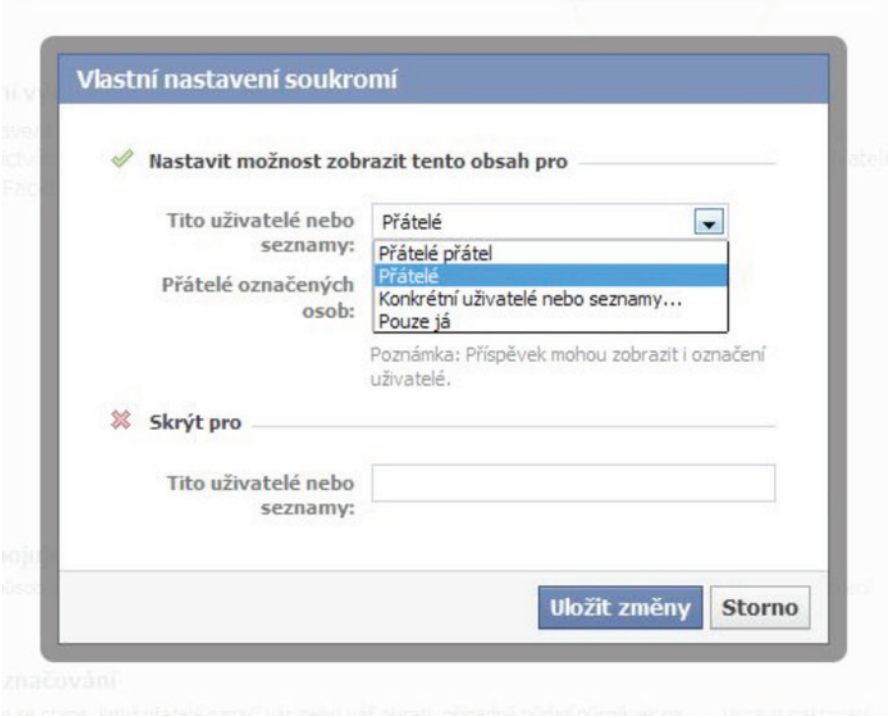


DALŠÍ NASTAVENÍ SOUKROMÍ

V této části se budeme věnovat dalším možnostem nastavení soukromí, které Vám dává možnost nastavit si Váš profil co nejvíc příjemně.

Nejdříve zkontrolujte *Nastavení výchozího soukromí* (viz další obrázek). Někdy Facebook nastavuje profil jako *Veřejný* (jako na obrázku), jindy pro *Přátele*. Máte však ještě možnost *Vlastního nastavení.*

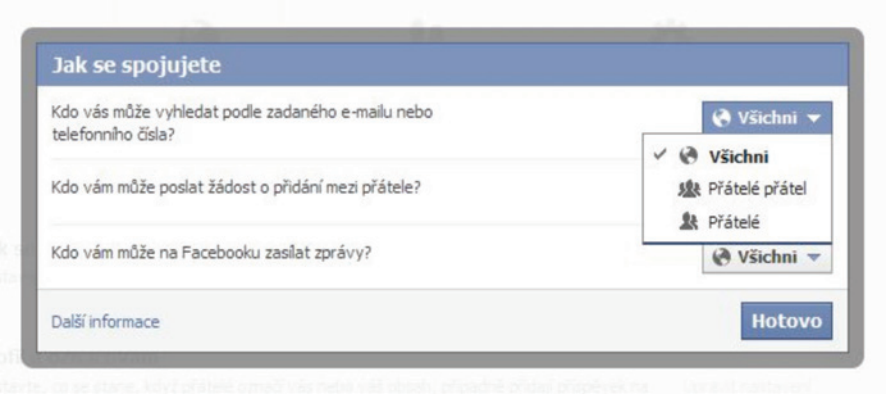
Po kliknutí na *Vlastní nastavení* se Vám objeví níže zobrazený formulář, kde si můžete zvolit i konkrétní lidi, kteří mohou vidět Váš profil, a dokonce můžete i vypsat ty, u kterých nechcete, aby se jim Váš profil zobrazoval:



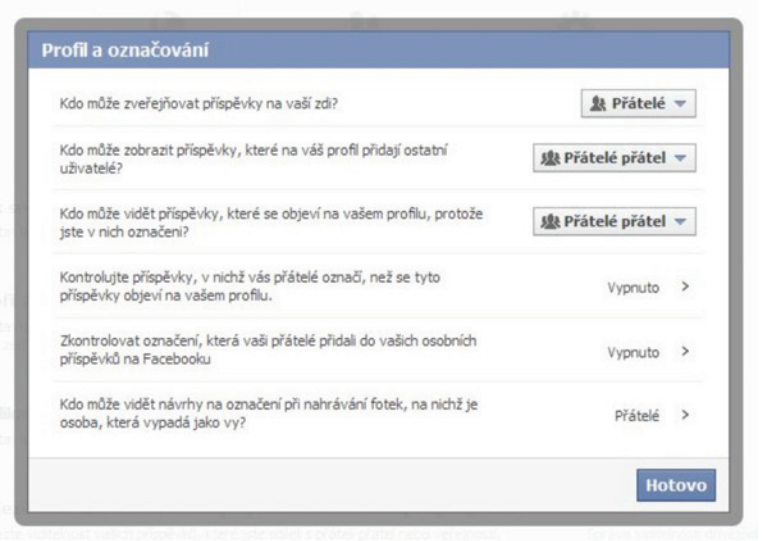
Nyní nás čeká pět posledních oblastí, ve kterých si můžete přenastavit soukromí:

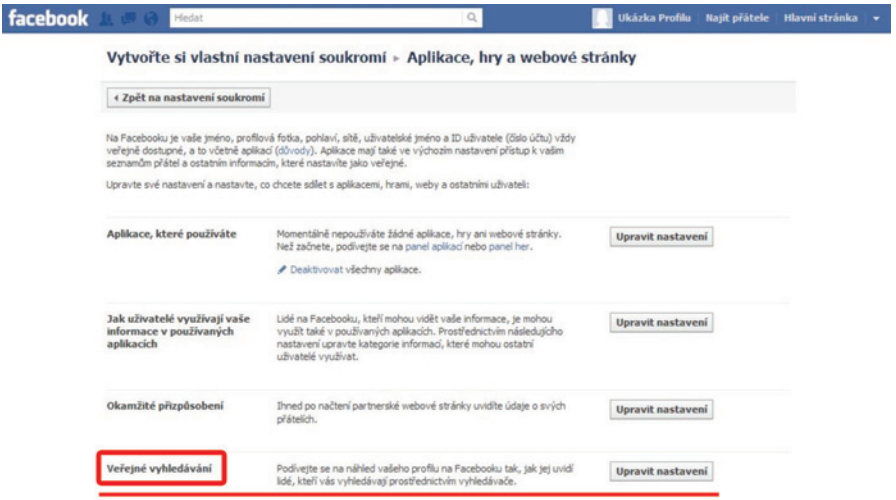
Následné obrázky zobrazují výchozí nastavení soukromí na Vašem profilu, které by bylo vhodné si pro svou vyšší bezpečnost změnit.

JAK SE SPOJUJETE



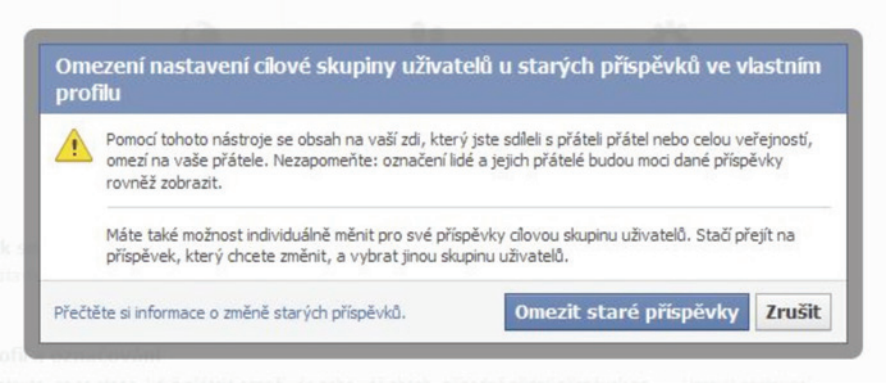
PROFIL A OZNAČOVÁNÍ



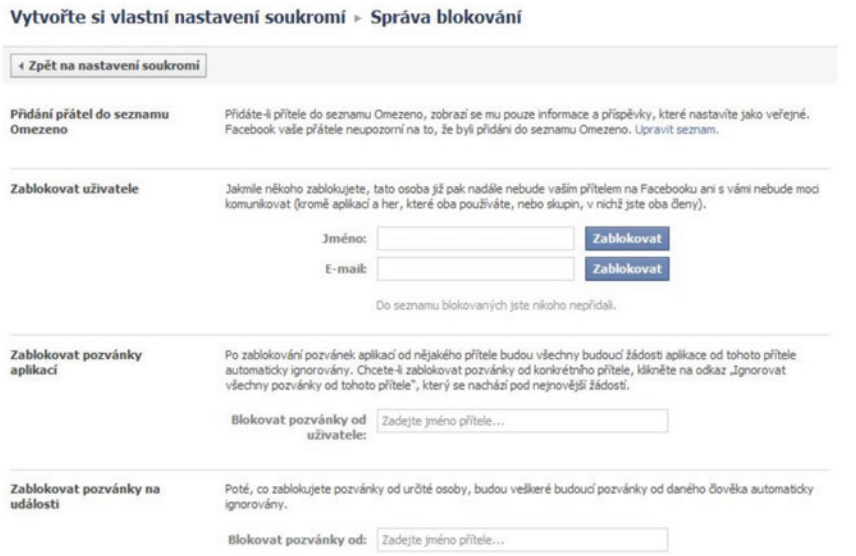


Pokud nechcete, abyste byli na Facebooku k nalezení, využijte přenastavení funkce *Veřejné vyhledávání*. Výchozí nastavení FB totiž Vaše jméno ve vyhledávačích automaticky povoluje. Stačí kliknutím zrušit „fajfku" u položky *Umožnit veřejné vyhledávání*:

OMEZENÍ NASTAVENÍ CÍLOVÉ SKUPINY UŽIVATELŮ U MINULÝCH PŘÍSPĚVKŮ

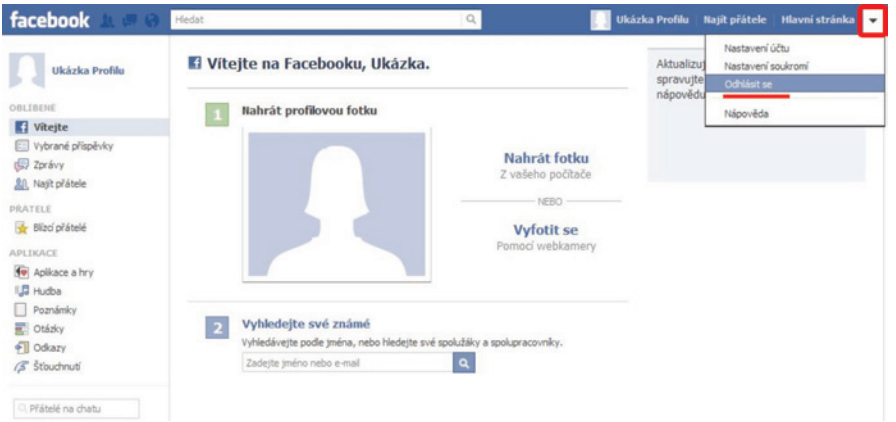


BLOKOVÁNÍ OSOB A APLIKACÍ



ODHLAŠOVÁNÍ Z ÚČTU

Jediným bezpečným způsobem pro odhlášení se z účtu je přes pokyn *Odhlásit se:*



Pokud se odhlásíte jakkoli jinak, například stisknutím červeného křížku v pravém horním rohu obrazovky, k odhlášení pravděpodobně nedojde. V momentě, kdy na počítač půjde někdo po Vás a zadá si obecnou adresu ***www.facebook.com***, protože se chce přihlásit, ihned se mu tam objeví Váš profil – počítač si totiž myslí, že jste to zase Vy, a tak Vám chce ušetřit čas s přihlašováním.

V případě, že počítač, ze kterého se přihlašujete na Facebook, neslouží pouze Vám, nebo hrozí-li, že si k němu někdo sedne bez Vašeho svolení, se vždy odhlašujte správně. Zkontrolujte také, zda na úvodní stránce nemáte zaškrtnuto *Zůstat přihlášen(a)*, a samozřejmě vždy ignorujte nabídku počítače, že si zapamatuje Vaše heslo!

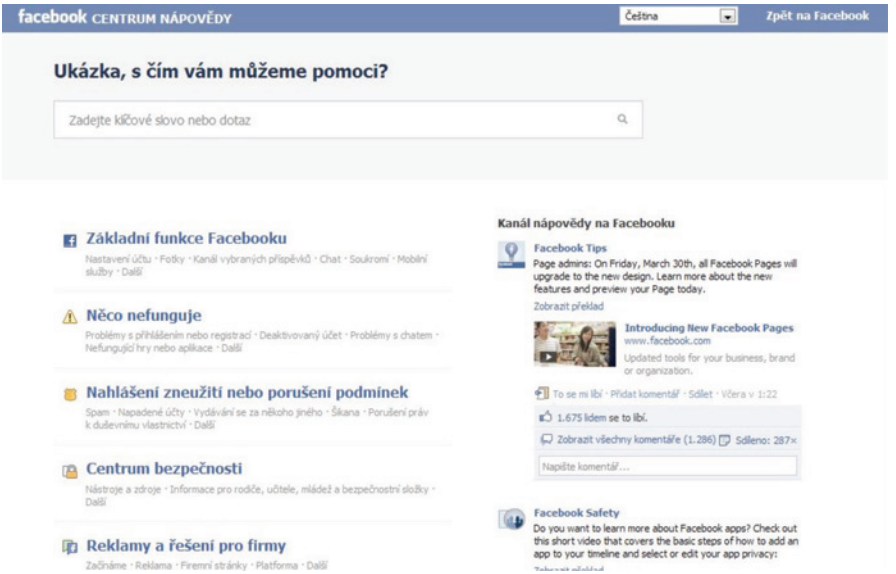
FUNKCE NÁPOVĚDA

Pokud si na Facebooku nebudete vědět s čímkoli rady, můžete využít pomoci *Nápovědy*. Existují dvě cesty, jak se k ní dostat – přes horní lištu, nebo na konci jakékoli FB stránky:

Přes horní lištu

Na konci jakékoli FB stránky

Po kliknutí na tlačítko Nápověda se Vám objeví následující stránka, kde jsou jednotlivé otázky rozděleny do tematických bloků:



NAHLÁŠENÍ ZNEUŽITÉHO NEBO PROBLEMATICKÉHO ÚČTU

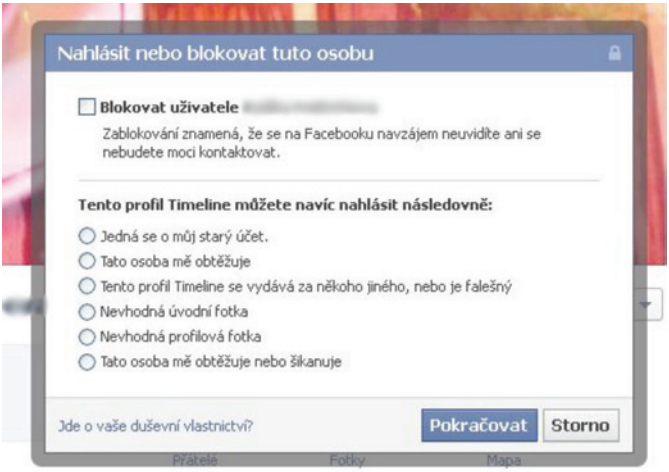
Bohužel se nám může někdy stát, že nás na FB bude někdo otravovat, založí nám falešný profil, nebo na svém profilu zobrazuje nevhodný obsah. Pokud nepomohou žádosti o stažení materiálu či blokace útočníka, můžeme administrátorům Facebooku nahlásit zneužitý nebo problematický účet.

Pokud jste zkušenější uživatel Facebooku, nebude Vám dělat problém nahlásit problém s profilem přímo, a to následujícím způsobem:

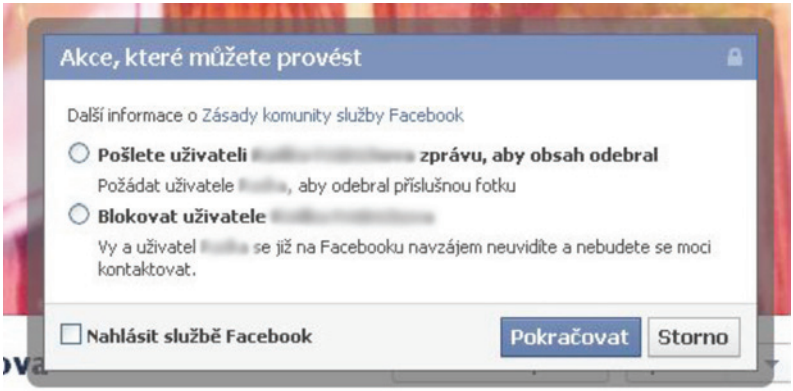
1. krok

Přidat do přátel
Zpráva
Šťouchněte uživatele Radka
Nahlásit/Blokovat
Bydlí ve městě Paris, France
Pochází z města Lubenec
Společní přátelé: 1
O mně
Přátelé
Fotky
Mapa

2. krok


Nahlásit nebo blokovat tuto osobu
Blokovat uživatele
Zablokování znamená, že se na Facebooku navzájem neuvidíte ani se nebudete moci kontaktovat.
Tento profil Timeline můžete navíc nahlásit následovně:
Jedná se o můj starý účet.
Tato osoba mě obtěžuje
Tento profil Timeline se vydává za někoho jiného, nebo je falešný
Nevhodná úvodní fotka
Nevhodná profilová fotka
Tato osoba mě obtěžuje nebo šikanuje
Jde o vaše duševní vlastnictví?
Pokračovat
Storno

3. krok



Pokud nejste zkušený uživatel Facebooku, nebo předchozí postup není vhodný pro Vaši situaci, pomůže Vám již zmiňovaná Nápověda, a to konkrétně odkaz *Nahlášení zneužití* nebo *porušení podmínek:*

Na této stránce si můžete vybrat konkrétní problém, který Vás trápí, a najít postup jeho řešení:

JAK SE ZBAVIT SVÉHO ÚČTU NA FACEBOOKU?

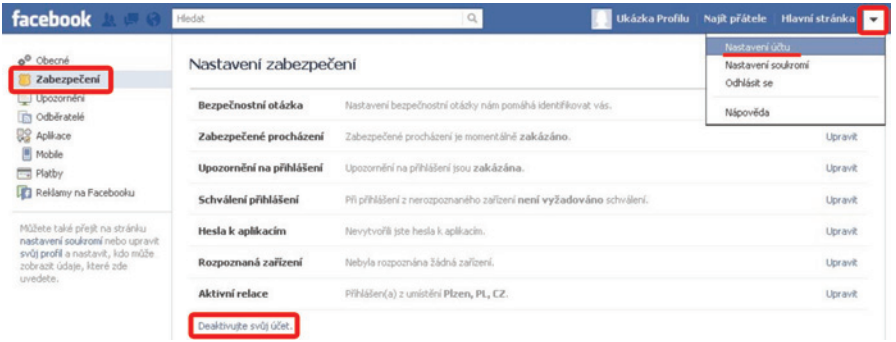
Pokud se chcete svého účtu na FB zbavit, máte dvě možnosti, které si dále popíšeme. Mějte ale na paměti, že se zrušíte POUZE Váš profil, nikoli už obsah, který s Vámi sdíleli ostatní lidé. Pokud například nahrajete na svůj profil fotografii z bujarého večírku, kterou s Vámi sdílel někdo další, má ji už dotyčný na svém profilu také a FOTKA TAM ZŮSTANE, i když Vy ji smažete, nebo smažete celý svůj účet.

I proto na Facebooku platí snad víc než kde jinde přísloví *„Dvakrát měř, jednou řež"...*

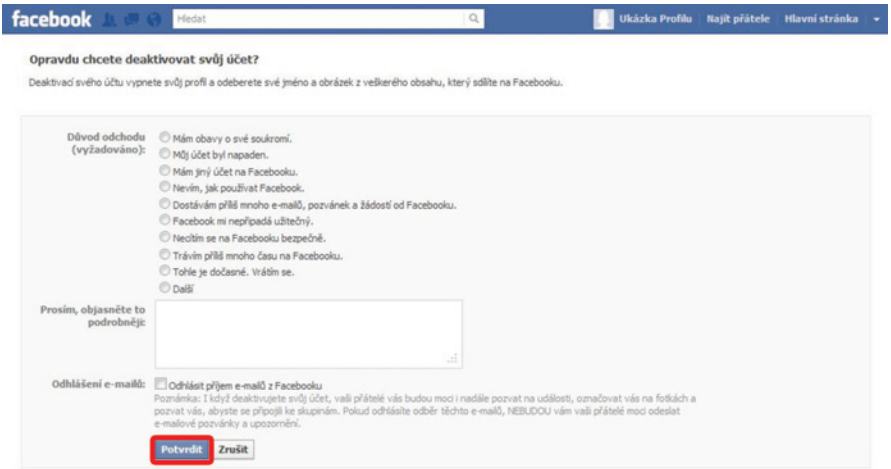
DEAKTIVACE ÚČTU

Pokud si svůj účet deaktivujete, nebude Váš profil již přístupný ostatním lidem na internetu. Veškerý obsah Vašeho profilu ale zůstane uložen v mezipaměti a bude čekat, až se k němu vrátíte. Obnovit profil si pak můžete jednoduše – stačí se jako dřív přihlásit a účet se automaticky obnoví se vším, co na něm bylo v době deaktivace.

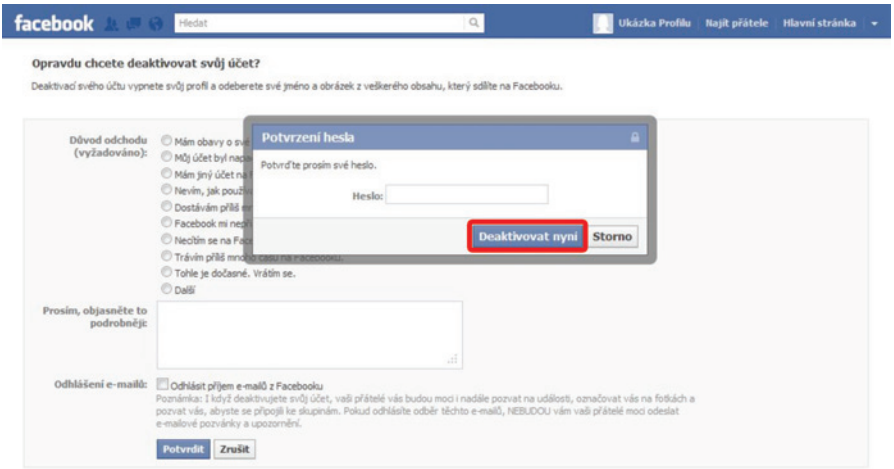
Následující obrázky Vám poslouží jako návod pro deaktivaci účtu:



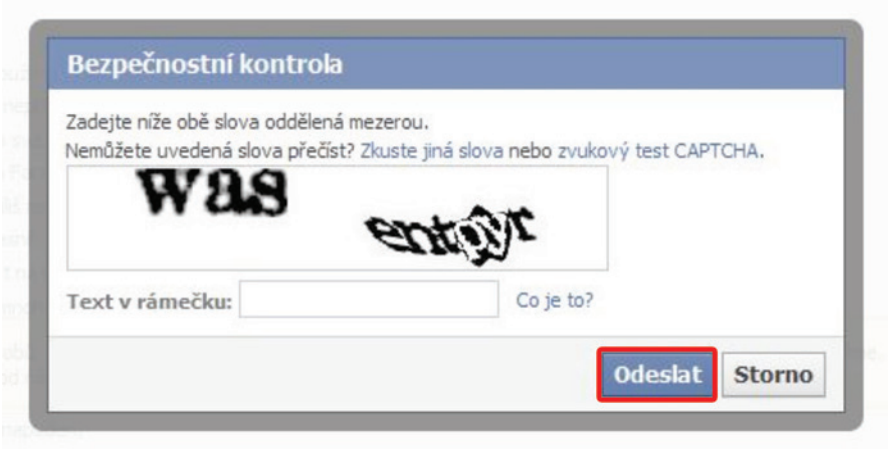
V horní liště si tedy kliknete na pokyn *Nastavení účtu*. V pravém sloupci pak vyberete možnost *Zabezpečení* a úplně nakonec kliknete na *Deaktivujte svůj účet*. Objeví se Vám následující tabulka:



Po vyplnění důvodu deaktivace a potvrzení po Vás bude FB chtít zadat heslo:



Posledním krokem je opsání náhodně vygenerovaného bezpečnostního kódu:

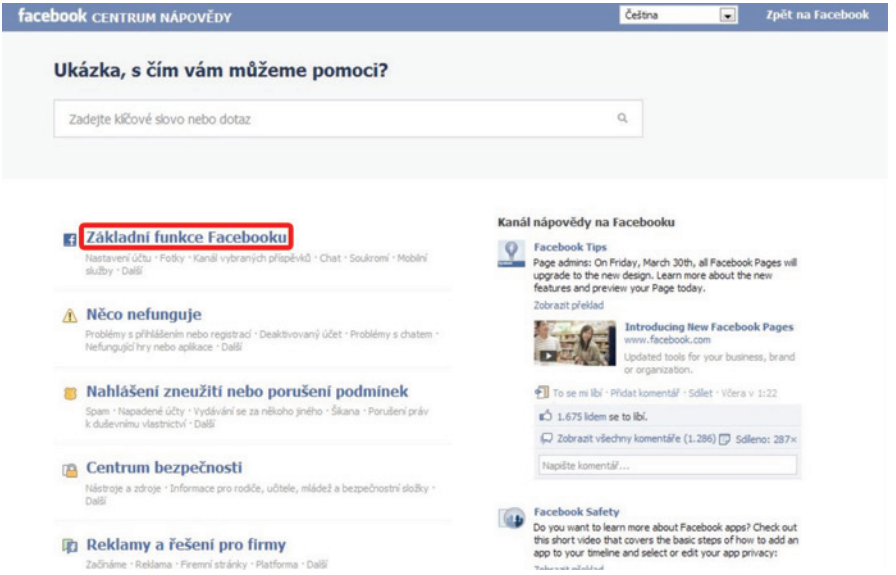


Po odeslání požadavku se zobrazí úvodní stránka FB s následujícím vzkazem:

SMAZÁNÍ ÚČTU

Možnost smazání profilu je v nastavení poměrně dobře ukrytá, a proto mnozí uživatelé ani netuší, že účet definitivně smazat jde. Pokud svůj účet smažete, už se nikdy, na rozdíl od deaktivace, nedostanete k původnímu obsahu.

Nejdříve si najděte již známou stránku *Nápovědy* a zvolte *Základní funkce Facebooku:*



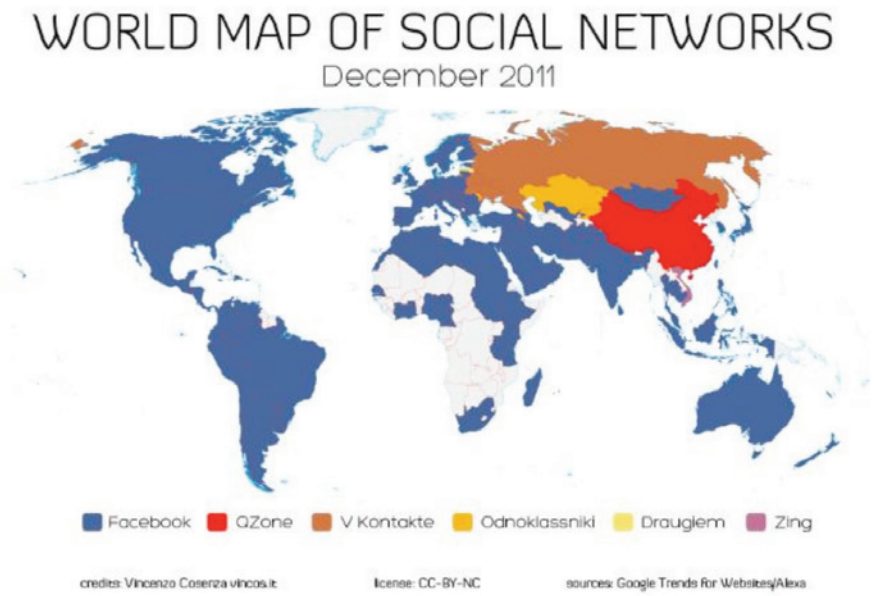
Dále klikněte na *Nastavení účtu a jeho odstranění*, jak je znázorněno na dalším obrázku:

Dalším krokem je zvolení možnosti *Jak mohu svůj účet trvale odstranit?*

Konečně se dostáváte do cíle. Klikněte na odkaz *zde odešlete svůj požadavek:*

A finální klik:

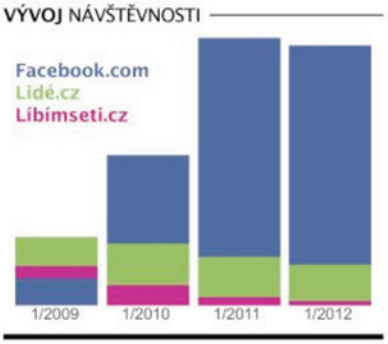
SVĚTOVÁ MAPA SOCIÁLNÍCH SÍTÍ[3]

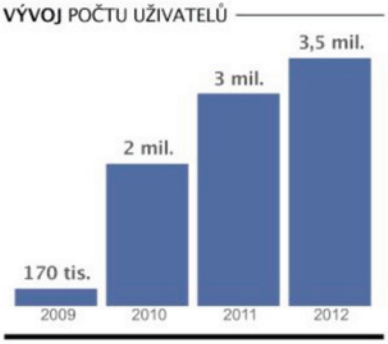


Čerstvá aktualizace k prosinci 2011 ukazuje klasický vývoj, světová mapa sociálních sítí se opět změnila, Facebook ovládl další země. Zatímco v červnu Facebook ovládal 119 zemí ze 134 sledovaných zemí, aktuálně to je 127 ze 136 zemí.

[3] Dostupné z: http://www.justit.cz/wordpress/2012/03/06/svetova-mapa-socialnich-siti-aneb-facebook-opet-ovladl-dalsi-zeme/ [citováno 6. 3. 2012]

FACEBOOK A ČESKÁ REPUBLIKA

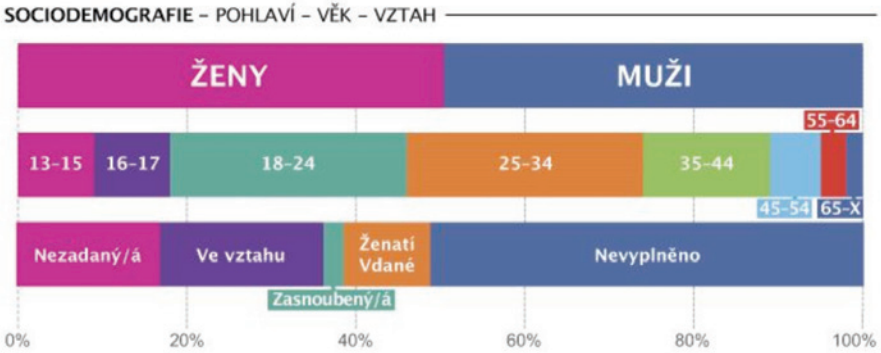




POPULACE

UŽIVATELŮ INTERNETU

MÍSTO NA SVĚTĚ



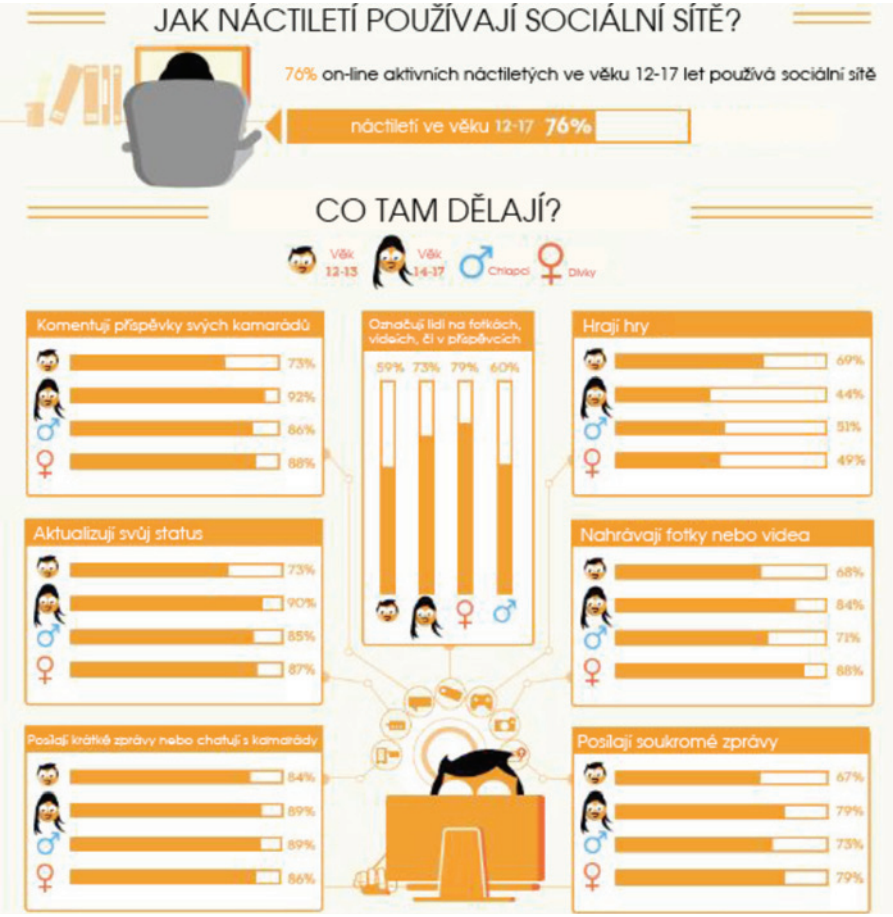
4

FB: RODIČE *vs.* DĚTI

[4] Dostupné z: http://www.justit.cz/wordpress/2012/02/06/infografika-facebook-a-ceska-republika/ [citováno 6. 2. 2012]

[5]

[5] Převzato a upraveno z: http://www.justit.cz/wordpress/2012/01/14/infografika-jak-jsou-na-tom-na-facebooku-rodice-a-jejich-deti/ [citováno 14. 1. 2012]


JAK NÁCTILETÍ POUŽÍVAJÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ?
76% on-line aktivních náctiletých ve věku 12-17 let používá sociální sítě
náctiletí ve věku 12-17 76%
CO TAM DĚLAJÍ?
Věk 12-13
Věk 14-17
Chlapci
Dívky
Komentují příspěvky svých kamarádů
73%
92%
86%
88%
Označují lidi na fotkách, videích, či v příspěvcích
59% 73% 79% 60%
Hrají hry
69%
44%
51%
49%
Aktualizují svůj status
73%
90%
85%
87%
Nahrávají fotky nebo videa
68%
84%
71%
88%
Posílají krátké zprávy nebo chatují s kamarády
84%
89%
89%
86%
Posílají soukromé zprávy
67%
79%
73%
79%

[6]

[6] Převzato a upraveno z: http://www.justit.cz/wordpress/2011/12/14/infografika-kruty-svet-socialnich-siti-u-deti/ [citováno 6. 3. 2012]

VYBRANÁ PRAVIDLA PRO MAZÁNÍ NAHLÁŠENÉHO OBSAHU NA FACEBOOKU

ZAKÁZÁNO	DOVOLENO
Vyobrazená sexuální aktivita (i oblečených lidí, nestačí pixelace nebo zakrytí)	Milostná předehra, líbání, vášnivé dotýkání (i mezi jedinci stejného pohlaví)
Kojení, je-li vidět bradavka	Kojení (bez nahoty)
Nelegální drogy kromě marihuany	Marihuana povolena (ne nabízení)
Urážky a šikana jednotlivců	Urážky veřejných činitelů a celebrit
Tělesné tekutiny na stejné fotce jako lidé	Tělesné tekutiny (kromě spermatu)
Zobrazené vnitřnosti	Krvácení, hluboké rány, rozdrcené končetiny
Důvěryhodné hrozby, terorismus, vyhrožování hlavě státu nebo veřejnému činiteli (hlášeno dále)	Nadávky veřejnému činiteli, nadsázka[7]

TIPY PRO DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ

SOUTĚŽNÍ KVÍZ

Stejně jako loni i letos je připraven pro žáky soutěžní kvíz na webu ***http://www.bezpecnykraj.cz/soutezni-kviz/***. Tentokrát je zaměřen speciálně na problematiku Facebooku. Další novinkou je, že **o ceny nebudou hrát jen jednotlivci, ale i samotné školy!** Pokud chcete zvýšit šance své školy na výhru nových počítačů do učeben, zapojte do soutěžního kvízu co nejvíce svých žáků. Čas máte do 18. listopadu 2012. Předání cen se uskuteční 4. prosince 2012.

[7] http://technet.idnes.cz/pravidla-pro-cenzory-facebooku-sex-a-nenavist-mazte-marihuanu-ne-ph4/sw_internet.aspx?c=A120305_190527_sw_internet_pka [citováno 6. 3. 2012]

VIDEA PRO 1. STUPEŇ ZŠ

Pokud chcete své malé svěřence seznámit s nástrahami internetu nenásilnou formou, vyzkoušejte kreslená videa na webu ***http://sk.sheeplive.eu/***. Snímky mají stopáž kolem tří minut a přibližují problematiku sociálních sítí, seznamování přes internet, zveřejňování fotek a podobně. Epizody se odehrávají na salaši. Hlavní hrdinové mluví slovensky, česky zatím neumějí.

VIDEA PRO 2. STUPEŇ ZŠ A SŠ

V březnu 2012 spatřil světlo světa druhý díl preventivně-informačního videa Seznam se bezpečně, který najdete na webu ***http://www.seznamsebezpecne.cz/***. Jak tento web říká, video je určeno „... na pomoc dětem, jejich rodičům a pedagogům o nástrahách internetu a nebezpečí, která jsou skryta za nejrůznějšími identitami."

Velice zajímavý je interaktivní projekt Take This Lollipop (Vem si lízátko). Žáci, kteří se na něj připojí prostřednictvím svého účtu na Facebooku, uvidí na vlastní oči, jak jsou jejich data snadno zneužitelná lidmi z celého světa. Stačí kliknout na ***http://www.takethislollipop.com/***.

Pokud se chcete nezávazně podívat, co Vaše žáky čeká, klikněte na ***http://www.youtube.com/watch?v=cT7xx0HWF7c***. Profil, který si pán v upoceném nátělníku prohlíží, bude při reálném spuštění profilem právě Vašeho žáka – s jeho informacemi, fotkami, místem bydliště atd.

www.bezpecnykraj.cz